

# 2025 年兴安好物电商直播大赛活动方案

为深入贯彻落实党中央、自治区党委关于全面推进乡村振兴战略的重大决策部署，按照盟委、行署关于《“千人带货、万人增收、亿元销售”专项行动方案》要求，拟举办 2025 年兴安好物电商直播大赛活动，旨在以电商直播为载体，大力发展优质高效服务业，培育电商直播主体，助推电商产业发展，满足市场对产品营销和电商专业人才需求，加快挖掘、培育一批业务精、素质高、能力强、作风硬的本土网红、电商达人、农村电商带头人，构建“直播+产业+文旅”融合生态，进一步打响“源在兴安”区域公共品牌知名度。

## 一、活动主题

“兴安星播客·电商创未来”

2025 年兴安好物电商直播大赛

## 二、活动时间

总体时间安排：2025 年 7 月下旬至 10 月中旬

阶段一：7 月 25-8 月 11 日 前期直播预热及初赛报名

阶段二：8 月 12 日-8 月 13 日 复赛赛前培训

阶段三：8 月 14 日-9 月 22 日（40 天）复赛比拼

阶段四：9 月 28 日 线下总决赛

阶段五：优秀学员电商集训 10 月中旬

### 三、组织机构

主办单位：兴安盟商务口岸局

指导单位：内蒙古自治区商务厅

承办单位：内蒙古喜报文化传媒有限公司

协办单位：盟委统战部、盟委网信办、盟人社局、盟农牧局、盟文旅体局、盟退役军人事务局、团盟委、盟妇联、盟工商联、盟残联、盟供销社、兴安职业技术大学、盟融媒体中心、各旗县市商务主管部门。

### 四、参赛对象

1. 兴安盟本地网红达人、新媒体及电商从业人员；
2. 兴安盟商贸流通企业（包括农畜产品生产加工、手工艺品制作销售、特色餐饮等企业）；
3. 兴安盟高校在校大学生、高校毕业生及其他青年群体；
4. 妇女、农牧民、残疾人、退役军人等群体；
5. 对电商直播有兴趣和热情的直播爱好者。

### 五、赛程安排

#### （一）初赛阶段

#### 1. 时间周期

不少于15天，初步计划2025年7月25-8月11日。

#### 2. 活动报名

选手通过“岭上兴安”微信公众号报名，在线填写参赛

报名表、签署参赛协议。参赛者需按照大赛要求，录制并提交一段 3-5 分钟左右参赛视频作品至指定邮箱，要求视频围绕兴安盟资源禀赋、优质产品、秀美风光、历史人文、乡村生活等内容进行展示，可以是直播带货切片视频，也可以是兴安盟推介视频。

### **3. 初赛选拔**

由专业评委组成的审核小组对选手提交信息以及视频作品进行初步筛选，最终选出 30-50 名满足报名条件的选手进入复赛阶段，在初赛结束后的 3 个工作日内，通过官方渠道公布晋级名单。

#### **(二) 复赛阶段**

##### **1. 时间周期**

不少于 40 天，初步计划 8 月 13 日-9 月 21 日。

##### **2. 活动安排**

###### **(1) 赛前培训**

为提升参赛选手的直播技能，在复赛前举办免费的线上线下培训课程。邀请电商行业专家、知名主播授课，内容包括直播话术技巧、产品展示方法、互动策略、直播平台规则解读等，并告知本次大赛赛程安排。

###### **(2) 复赛考核**

在比赛期间，每位选手需通过主办方提供的账号或者提前报备申请的个人账号进行直播。统一参加大赛组委会设计

的“兴安好物进企业”、“兴安好物·乡约兴安”乡村振兴助农专场等直播活动，深入兴安盟农产品生产加工企业、乡村、文旅景点等，表现生产场景、乡村生活、非遗文化等多维度内容，丰富直播场景，尝试不同形式，提升观众参与度，进一步扩大“兴安好物”的品牌影响力，助力乡村振兴。其余时间，由主播自行选品（兴安盟本地产品）、自行设计直播主题、风格、自行进行直播排期，但不得违规，不得生产恶意低俗内容。比赛期间参赛选手应每天直播不少于1场，单场有效直播时长不少于1小时。

根据专业评委和网络投票评选出选手复赛总成绩，决出前10-20名选手进入决赛，在复赛结束后的5个工作日内，通过官方渠道公布晋级名单。

### **（三）决赛阶段**

#### **1. 活动时间**

2025年9月28日

#### **2. 活动地点（拟）**

乌兰牧骑官

#### **3. 活动安排**

决赛选手现场进行模拟直播比赛，将选手按兴安好物、商家探店、乡村生活、非遗技艺等直播内容分成3-5组，每组2-4人，每人展示120秒。由专家评审及大众评审进行现场打分，并公布本轮成绩。

工作人员综合复赛成绩及决赛现场比拼成绩计算出总成绩，由主持人公布结果并颁奖。

## 六、奖项设置

一等奖 1 名，奖金 10000 元；

二等奖 2 名，奖金 5000 元；

三等奖 3 名，奖金 3000 元；

特殊奖 3 名，分别是潜力主播新秀奖 1 名、最佳人气主播奖 1 名、村播分享达人奖 1 名，奖金各 1000 元；

其余进入决赛的选手为优秀奖，奖金 500 元。

除相应奖金、证书以外，所有获奖者可获得为期两年的“兴安好物星推官”认证，可优先获得政府组织的电商培训营机会、独家产品优惠价格、推荐与兴安盟企业签约合作等权益。

## 七、赛后电商集训营

**(一) 培训对象：**电商直播大赛部分选手及优秀主播

**(二) 集训人数：**不少于 15 人

**(三) 培训时长：**预计 9-12 天（含往返）

**(四) 集训城市：**杭州

附件：直播大赛初赛报名细则

2025 年 7 月 24 日

附件

## 直播大赛初赛报名细则

### 一、报名时间

(一) 报名开放时间: 7月25-8月8日(15天)

(二) 作品提交截止时间: 8月8日24:00

(三) 结果公布时间: 8月11日(通过“岭上兴安”微信公众号)

### 二、参赛对象

个人或团队(企业): 个人参赛者需年满18周岁; 团队参赛人数不超过5人, 需指定1名队长。

### 三、参赛选手资格要求

#### (一) 基本行为规范

1. 主播应自觉遵守中华人民共和国宪法和法律法规, 过往未发布过违法违规内容。

2. 不得在直播间内进行任何形式的黄赌毒等违法活动, 不得传播暴力和色情内容。

3. 遵守《网络主播行为规范》等相关规定, 不得发布违反国家法律法规的内容。

#### (二) 过往内容合规

1. 直播内容应当合法合规，不得传播虚假信息，不得误导消费者。

2. 主播应根据商品特点和观众需求进行合理的产品介绍和推广，不得恶意欺诈观众。

3. 不得营销假冒伪劣、侵犯知识产权或不符合保障人身、财产安全要求的商品。

### **(三) 形象与言行**

1. 主播在直播过程中应当注重形象和言行举止，不能出现不雅行为。

2. 主播应当保持良好声屏形象，表演、服饰、妆容、语言、行为、肢体动作及画面展示等要文明得体，符合大众审美情趣和欣赏习惯。

## **四、参赛作品要求**

### **(一) 作品内容**

1. 主题：围绕兴安盟资源禀赋、优质产品、秀美风光、历史人文、乡村生活等内容进行展示，可选才艺表演、产品推广、知识科普等方向。

2. 形式：短视频或模拟直播片段，需体现直播互动能力（如口播、观众引导、产品展示等）。

3. 原创性：严禁抄袭或使用未经授权素材，违者取消资格。

### **(二) 技术要求**

1. 格式：MP4 格式，横屏拍摄（16:9），分辨率≥1080P，时长 3-5 分钟。

2. 音画质量：画面清晰无抖动，音频无杂音，可添加字幕及特效。

## 五、报名方式

### （一）线上报名

扫描官方二维码填写报名表（含姓名、联系方式、作品简介等）。

### （二）作品提交

将参赛视频打包为压缩文件，命名为“姓名+联系方式”，发送至指定邮箱。邮件标题格式：“【初赛投稿】+作品名称”。

## 六、选拔标准

评委将从以下维度综合评分（满分 100 分）：

评分维度	分值	标准说明
内容创意	30 分	主题鲜明、形式新颖，能吸引目标观众。
表现力	25 分	语言流畅、互动自然，具备感染力与控场能力。
技术呈现	20 分	画面构图、剪辑节奏、音效搭配等专业度。
商业价值	15 分	带货类作品需突出产品卖点，具备市场转化潜力。
合规性	10 分	符合平台规范，无低俗、侵权等内容。

## 七、晋级名额

根据评分排名，前 30-50 名进入复赛。

## 八、注意事项

（一）报名后需加入官方沟通群，及时接收赛事通知。

（二）作品提交后默认授权主办方用于宣传推广。